

# **CAPTURA ATENCIONAL Y FACILIDAD DE ENTENDIMIENTO DE ROTULACIÓN NUTRICIONAL EN EL FRENTE DE PAQUETES DE ALIMENTOS**

**Lucía Antúnez<sup>1</sup>, Gastón Ares<sup>1</sup>, Ana Giménez<sup>1</sup>, Alejandro Maiche<sup>2</sup>, María Rosa Curutchet<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> **Facultad de Química. Universidad de la República**

<sup>2</sup> **Facultad de Psicología. Universidad de la República**

<sup>3</sup>**INDA**

La comprensión de la información nutricional está limitada por barreras relacionadas con características de los consumidores y de los productos. En particular, la forma en que es presentada dicha información tiene una gran influencia en la captura atencional y el entendimiento de los consumidores. Varios países han incorporado información de cuatro nutrientes claves (azúcares, grasas totales, grasas saturadas y sal) y del contenido calórico en el frente de la etiqueta como una forma de mejorar la rotulación nutricional tradicional. El objetivo del presente trabajo fue estudiar por separado, mediante las técnicas de búsqueda visual y detección de movimientos oculares, la captura atencional y la facilidad de entendimiento de distintos formatos de rotulación nutricional en el frente del paquete de alimentos.

Se seleccionaron cuatro formatos de información nutricional del frente del paquete: el sistema semáforo, el sistema semáforo monocromático, el sistema basado en la ingesta diaria recomendada y el sistema que combina el semáforo con las cantidades diarias recomendadas. Se realizaron dos estudios independientes, en uno se evaluó, mediante la técnica de búsqueda visual, la captura atencional y en el otro se estudió la facilidad de entendimiento por medio de un detector de movimientos oculares remoto. En el estudio de captura atencional participaron personas previamente entrenadas en la metodología. El estímulo presentado fueron series de 3, 5 y 8 etiquetas de mayonesa. Se trabajó con un único fondo pero variando el nivel de grasa y el formato de la información del frente del paquete. Los participantes debieron indicar si entre las etiquetas presentadas en la pantalla había alguna con contenido alto de grasa. Mientras tanto, en el estudio de detección de movimientos oculares participaron 53 consumidores, los cuales debieron evaluar la composición nutricional del producto mientras el detector de movimientos oculares registraba el recorrido de su mirada. Se trabajó con las mismas etiquetas que en el estudio anterior.

La captura atencional de los cuatro formatos presentó la misma tendencia. El tiempo de respuesta aumentó al aumentar el número de etiquetas en la pantalla y los tiempos de respuesta fueron mayores cuando no apareció ninguna etiqueta con contenido alto. Los tiempos de respuesta y la diferencia de tiempos entre series con distinto número de etiquetas fue mayor para los dos formatos sin código de colores. Esto indica que el color aumenta significativamente la captura atencional de la etiqueta, siendo el sistema semáforo fue el que presentó tiempos de respuesta menores.

En el estudio de detección de movimientos oculares se observó que el sistema basado en la ingesta diaria recomendada y el sistema que combina la ingesta diaria recomendada con el código de colores del semáforo presentaron en promedio igual porcentaje de respuestas incorrectas (42%). Los sistemas que indican con una frase el nivel de cada nutriente fueron más fácilmente entendidos, presentando un porcentaje de respuestas incorrectas en el entorno del 34%.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la incorporación del semáforo podría aumentar la captura atencional y el entendimiento de los consumidores uruguayos.

***Palabras claves:*** rotulación nutricional; sistema semáforo.