

## **EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES FRENTE A LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL PRESENTE EN ETIQUETAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS SALUDABLES**

ANTÚNEZ, María L.<sup>1</sup>; SAPOLINSKI, Alejandra<sup>1</sup>; VIDAL, Leticia<sup>1</sup>; GIMÉNEZ, Ana<sup>1,2</sup>; ARES, Gastón<sup>1,2\*</sup>; BRUZZONE, Fernanda<sup>1,2</sup>; MAICHE, Alejandro<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Sección Evaluación Sensorial. Facultad de Química. Universidad de la República (UdelaR). Montevideo, Uruguay.

<sup>2</sup> Centro de Investigación Básica en Psicología (CIBPsi). Facultad de Psicología. Universidad de la República (UdelaR). Montevideo, Uruguay.

Email: gares@fq.edu.uy

En los últimos años se ha intentado facilitar la incorporación de alimentos saludables en los patrones de consumo incluyendo información nutricional en las etiquetas de productos alimenticios. Sin embargo, estudios recientes han demostrado que la información presentada en la rotulación nutricional convencionalmente utilizada resulta difícil de interpretar. El objetivo de este trabajo es estudiar el comportamiento del consumidor frente a la información nutricional presente en etiquetas mediante técnicas de búsqueda visual, estableciendo bajo qué formato es más fácilmente encontrada y mejor interpretada.

Se utilizaron 16 etiquetas de dos productos (yogur y pan de molde) siguiendo un diseño factorial completo con 4 factores de 2 niveles cada uno: Formato de la información nutricional (lineal vs. tabla), Fondo de la etiqueta (dos diseños diferentes), Nivel de grasa o sal (medio vs. bajo) y sistema Semáforo (ausencia vs. presencia). Las etiquetas fueron presentadas de forma aleatoria a 178 consumidores en una pantalla de computador. Cada consumidor debía indicar si el contenido de grasa en yogur, o sal en pan, era medio o bajo. Un software específico fue utilizado para medir el tiempo de respuesta y registrar el juicio emitido. Los datos obtenidos se analizaron mediante análisis de varianza y tablas de contingencia respectivamente.

La presencia del sistema Semáforo disminuyó significativamente los tiempos de respuesta promedio y aumentó el porcentaje de respuestas correctas. Al presentar la información bajo Formato tabla los tiempos de respuesta también resultaron menores que cuando se utilizó el Formato lineal. Únicamente para el caso del yogur el formato afectó el porcentaje de respuestas correctas, siendo éste mayor al utilizar el Formato tabla. Estos resultados indican que el formato de la rotulación nutricional tiene un impacto significativo en la captura atencional e interpretación de la información nutricional por los consumidores pudiendo tener el sistema semáforo un impacto positivo.