

<p>Curso: Estrategias comunicativas para la redacción de abstracts en inglés</p> <p>Tipo: Cursos Presenciales para egresados Universitarios y personas de alta calificación (Montevideo). Créditos:</p> <p>Fecha: 16 al 20 de abril. 12 a 14 horas</p> <p>Cupos: 15</p> <p>Carga Horaria presencial: 10</p>
<p>Profesor/a: Yliana Rodríguez, Roberto Aguirre (responsables), Dra. Raquel Vea Escarza (Ponente. Universidad de la Rioja. Departamento de Estudios Ingleses)</p>
<p>DESTINATARIOS:</p> <p>Estudiantes de postgrado</p> <p>Investigadores iniciales y en formación</p> <p>Investigadores y docentes</p>
<p>SE OFRECE A ESTUDIANTES DE GRADO: SI NO</p> <p>MÓDULO DEL PLAN 2013 EN QUE ACREDITA:</p>
<p>DESCRIPTORES: Coherencia y cohesión textual, escritura científica,</p>
<p>OBJETIVO:</p> <p>Revisar y practicar distintos aspectos de la cohesión, la estructura informativa y la modalidad de los abstracts de revistas y congresos en inglés.</p>
<p>TEMARIO:</p> <p>Textual cohesion: reference, lexical choice, tense and connectives.</p> <p>The order of information: voice, topic and focus.</p> <p>Point of view: I-we-you, modals, opinion clauses.</p>
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):</p> <p>Halliday, M. A. K. and R. Hasan. 1976. <i>Cohesion in English</i>. New York: Longman.</p> <p>- Hannay, M. and J. L. Mackenzie. 1996. <i>Effective writing in English. A resource guide</i>. Groningen: Martinus Nijhoff uitgevers.</p> <p>- Walliman, N. 2001. <i>Your research project</i>. London: SAGE Publications.</p> <p>- Wallwork, A. 2016. <i>English for writing research papers</i>. Springer International Publishing Switzerland.</p>
<p>SISTEMA DE EVALUACIÓN:</p> <p>Ejercicios teórico-prácticos (traducción, corrección de errores, cloze test, etc.), trabajo individual, puesta en común de los abstracts elaborados por los participantes. Asistencia a las sesiones y realización de las tareas del curso.</p>
<p>FECHA DE ENTREGA TRABAJO FINAL: <u>NO HAY TRABAJO FINAL</u></p> <p>ADMITE REELABORACIÓN?: SI NO</p>
<p>FORMATO DE ENTREGA TRABAJO FINAL: NO HAY TRABAJO FINAL</p>

