

Sánchez, T.

CIBpsi, Facultad de Psicología, UdelaR.

Tutor: Alejandra Carboni

**INTRODUCCIÓN:** La atención exógena es un mecanismo adaptativo encargado de percibir estímulos salientes incluso cuando están fuera del foco controlado de atención. Es un proceso automático, pasivo y guiado por las características del estímulo.

Sin embargo, esta conducta automática se ve influenciada también por sesgos atencionales dependientes del individuo. Varios estudios revelan que la empatía es un factor influyente en la captura atencional. Por ejemplo, las personas que tienen cocientes de empatía altos, son más propensas a desviar su foco atencional hacia expresiones faciales con contenido

emocional que aquellas con baja empatía(Choi y cols.,2014).

La empatía es considerada como un proceso que nos permite percibir, comprender y/o sentir el estado del otro. Es un abanico de estados de sentimientos que abarca desde niveles neurales, fenomenológicos, conceptuales o afectivos (Preston y Hofelich, 2011).

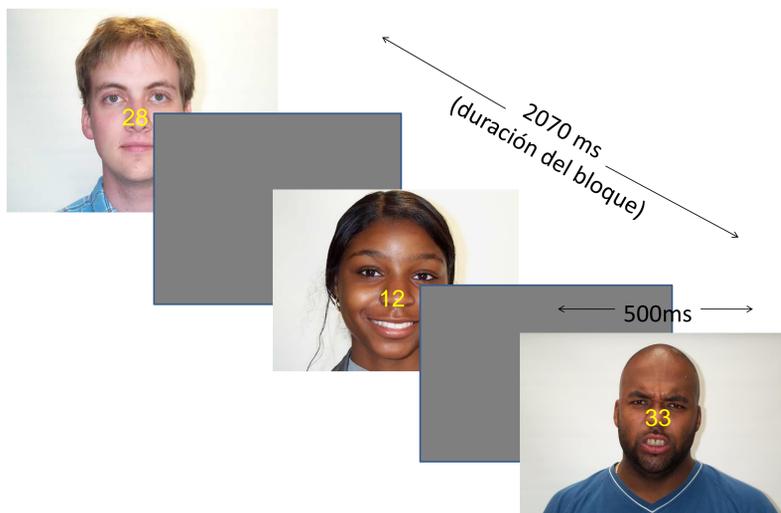
El presente trabajo, tiene como objetivo profundizar en el conocimiento sobre los mecanismos de atención exógena en contextos emocionales y como estos son afectados por la empatía.

## MÉTODO

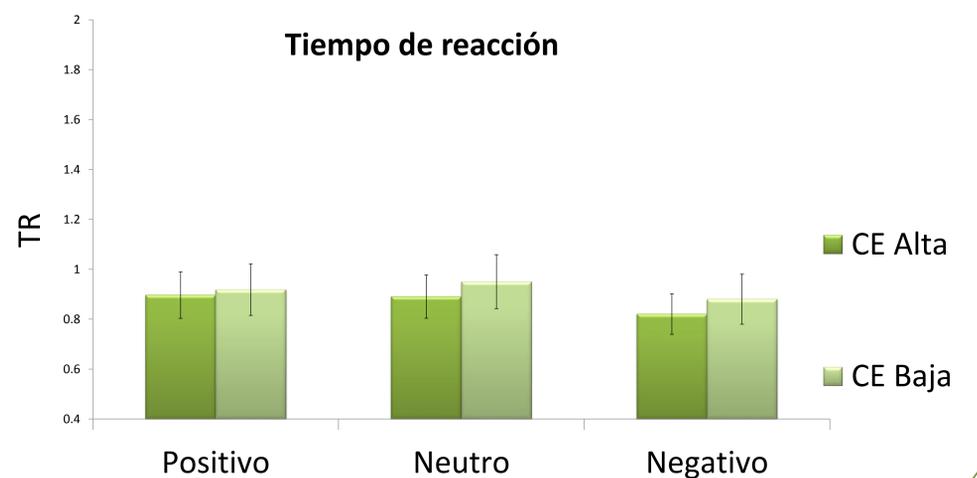
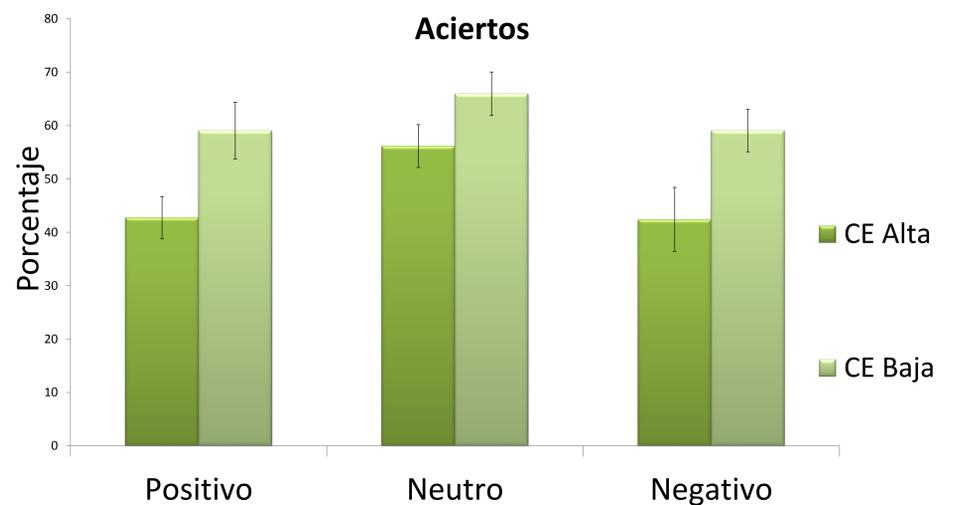
**Participantes:** 24 estudiantes Universitarios (19 – 37 años)

• Se aplicó la escala de Cociente de Empatía de Baron Cohen, para conformar dos grupos integrados por individuos con Cociente de empatía (C.E.) alto (>39) y bajo(<38). Este umbral fue establecido a través de la mediana poblacional.

**Tarea experimental:** determinar si un número de dos cifras que aparecía en el centro de la pantalla, era congruente (las dos cifras pares o impares) o incongruente (una cifra par y la otra impar). El número estaba situado en el centro de una imagen con distinta valencia emocional(positivo, negativo y neutro). Los estímulos fueron presentados en forma aleatoria, y cada condición experimental tenía 23 estímulos de cada valencia.



## RESULTADOS



## Discusión y conclusiones

- Se comparó la media del porcentaje de aciertos y los tiempos de reacción para cada uno de los grupos (CE alto, CE bajo) en cada valencia emocional (positivo, negativo y neutro).
- El porcentaje de aciertos muestra que los sujetos con alta empatía cometieron más errores cuando debían responder a números sobre rostros con expresiones emocionales que cuando respondían a números sobre expresiones neutras ( $f=146.301$ ,  $p=0.001$ ). Resultado esperado de acuerdo a la literatura existente sobre el tema.
- Sin embargo, esta diferencia entre valencias no se observó en los tiempos de reacción, los participantes de ambos grupos respondieron con tiempos de reacción similares para cada una de las condiciones.
- Es fundamental ampliar la muestra experimental para confirmar estos resultados preliminares y llegar a conclusiones más contundentes.

### Bibliografía:

•Bannerman, R., Milders, M., Sahrie, A. (2010) The meaning in empathy: Distinguishing conceptual encoding from facial mimicry, trait empathy, and attention to emotion. *Emotion*, 10, 733-737.

Baron-Cohen y Wheelwright, S (2004). Coeficiente de Empatía (EQ)

•Coeficiente de Empatía (EQ). Recuperado de: <http://espectroautista.info/tests/espectro-autista/infantil/AQC>

•Choi, D., Nishimura, T., Motoi, M., Egashira, Y., Matsumoto, R., Watanuki, S. (2014). Effect of empathy trait on attention to various

facial expressions: evidence from N170 and late positive potential (LPP)

•Preston & Hofelich, (2012). The meaning in empathy: Distinguishing conceptual encoding from facial mimicry, trait empathy, and attention to emotion. *Cognitive emotion*, 26, 119-128.