

Influencia del diseño de la etiqueta en el procesamiento visual de la información nutricional del frente del paquete en estudiantes universitarios.

Alejandra Arrúa

INTRODUCCIÓN

Varios estudios han mostrado que la información nutricional tradicional es confusa y no capta la atención del consumidor. Considerando que los consumidores invierten unos pocos segundos antes de decidir qué producto comprar (Clement, 2007) resulta de gran interés el desarrollo de alternativas de rotulación nutricional del frente del paquete. La captura atencional de la información nutricional del frente del paquete está afectada por variables de diseño de la etiqueta, tales como ubicación en la etiqueta, tamaño, formato y color. Por ejemplo, Graham & Jeffery (2011) mostró que la captura atencional de la información nutricional del paquete es mayor cuando se encuentra en la parte superior de etiqueta que cuando se encuentra en la parte inferior. El presente trabajo tuvo como objetivo estudiar la influencia de variables del diseño de la etiqueta de alimentos (tipo de producto, marca, composición nutricional, posición y color de la información nutricional del frente del paquete) en el procesamiento visual de la información nutricional por parte de los consumidores

MATERIALES Y MÉTODOS

PARTICIPANTES:

Se trabajó con 53 estudiantes universitarios (72% mujeres, 28% hombres) con edades comprendidas entre 20 y 40 años.

DISEÑO

Se utilizó una serie de 16 etiquetas utilizando un diseño factorial fraccionado con cinco variables independientes: color de la información nutricional (con vs. sin), posición de la información nutricional (arriba vs. abajo), marca (conocida vs. desconocida), propiedades nutricionales (saludable vs. no saludable), y tipo de producto (pan, mayonesa, galletas y chocolatada).

La información nutricional del frente del paquete se presentó utilizando un sistema de puntos que clasifica la cantidad de cada nutriente en bajo, medio y alto (Figura 1).

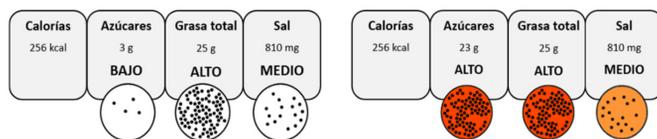


Figura 1. Ejemplo del sistema de información nutricional utilizado (A. sin color B. con color)

En la Figura 2 se muestran dos ejemplos de etiquetas utilizadas en el estudio.



Figura 2. Ejemplo de etiquetas que se utilizaron en la tarea.

TAREA EXPERIMENTAL

Las etiquetas se presentaron en orden aleatorio en la pantalla de un detector de movimientos oculares Tobii Eye Tracker T60 (Tobii Technology, Estocolmo, Suecia). Se les explicó a los participantes que debían indicar si consumirían el producto indicado en la etiqueta. Cuando los participantes consideraron que podían responder la pregunta hicieron click con el mouse e indicaron si consumirían el producto utilizando una escala de 7 puntos.

ANÁLISIS DE DATOS

Los datos obtenidos se analizaron mediante estadística inferencial. Para el análisis de datos de movimientos oculares se definió como área de interés la información nutricional (Figura 3). Se calcularon las siguientes variables: porcentaje de consumidores que fijó la mirada, tiempo hasta la primera fijación, duración total de las fijaciones, número de fijaciones, número de visitas y duración de las visitas. Se estudió la influencia de las variables independientes en el procesamiento visual de los participantes mediante análisis de varianza (ANOVA).



Figura 3. Ejemplos de área de interés utilizada en la tarea.

RESULTADOS

Para decidir si comprarían los productos, los participantes fijaron su mirada en la información nutricional, la marca, y los gráficos presentes en la etiqueta. En la Figura 4 se muestra el mapa de calor de una de las etiquetas. En promedio, el 72% de los participantes fijaron su mirada en la información nutricional del frente del paquete para determinar si comprarían el producto. Ninguna de las variables independientes afectó significativamente el porcentaje de consumidores que fijaron su mirada en la información nutricional. Este resultado indica que el diseño de la etiqueta no afectó la captura atencional de la información nutricional del frente del paquete.

En promedio, los participantes hicieron una única visita a la información nutricional del frente del paquete durante la tarea experimental. Esto se ejemplifica en la Figura 5 a través del patrón de mirada de uno de los participantes. El ANOVA mostró que las variables relacionadas con el

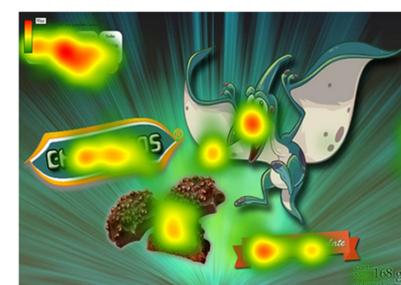


Figura 4. Ejemplo de mapas de calor creado con el número de fijaciones de todos los participantes para una etiqueta.

formato de la información nutricional tuvieron poco impacto en el procesamiento visual de los participantes. El color de la información nutricional no afectó significativamente ninguna de las variables dependientes estudiadas (Tabla 1). La ubicación de la información nutricional únicamente afectó la duración de las visitas, observándose que ésta fue mayor cuando la información se ubicó arriba.

Algunas de las variables propias del producto afectaron el procesamiento visual de la información nutricional, como se presenta en la Tabla 1.

Variable independiente	Tiempo hasta la primera fijación	Duración total de las fijaciones	Número de fijaciones	Número de visitas	Duración de las visitas
Producto					
Pan	1,24 ^a	1,64 ^a	6,35 ^a	1,04 ^a	2,07 ^b
Chocolatada	1,53 ^{ab}	1,21 ^a	6,16 ^a	0,83 ^a	1,83 ^{ab}
Galletas	1,71 ^b	1,50 ^a	5,91 ^a	1,03 ^a	1,80 ^{ab}
Mayonesa	2,27 ^c	1,36 ^b		1,03 ^a	1,63 ^a
Marca					
Conocida	1,54 ^a	1,49 ^a	6,00 ^a	1,00 ^a	1,84 ^a
No conocida	1,83 ^b	1,36 ^b	5,75 ^a	0,97 ^a	1,83 ^a
Posición					
Arriba	1,59 ^a	1,44 ^a	5,97 ^a	0,95 ^a	1,93 ^b
Abajo	1,79 ^b	1,42 ^a	5,78 ^a	1,02 ^a	1,74 ^a
Color					
Sin color	1,61 ^a	1,45 ^a	5,57 ^a	0,96 ^a	1,82 ^a
Con color	1,74 ^a		6,11 ^a	1,01 ^a	1,85 ^a
Propiedades nutricionales					
Saludable	1,67 ^a	1,29 ^a	5,43 ^a	0,86 ^a	1,79 ^a
No saludable	1,70 ^a	1,57 ^b	6,31 ^b	1,11 ^b	1,88 ^a

Tabla 1. Indica relación entre variables independientes y dependientes en el procesamiento visual de etiquetas de alimentos (Goldberg 1999; Itti, 1998; Graham & Jeffery, 2011).



Figura 5. Ejemplo de patrón de mirada de uno de los participantes

Esto indica que variables propias del producto tales como el tipo de alimento, la marca y el diseño gráfico de la etiqueta afectan el procesamiento visual de la información nutricional.

Estos resultados concuerdan con los reportados por varios autores en relación a la influencia de la saliencia de la información nutricional en el procesamiento visual de etiquetas de alimentos (Goldberg 1999; Itti, 1998; Graham & Jeffery, 2011).

CONCLUSIONES

Se observó un efecto del diseño de la etiqueta en el procesamiento visual de la información nutricional. Sin embargo, en lo que respecta al formato de la información nutricional únicamente se constató un efecto de la posición en la duración total de las visitas. Es importante destacar que el presente estudio no fue realizado en condiciones reales, sino que los participantes evaluaron las etiquetas en un monitor. Esto pudo influir en el procesamiento visual que estos hicieron de las etiquetas, dado que los productos con los que se tienen contacto en situaciones cotidianas presentan la información nutricional ubicada en diferentes partes, lo que conlleva un procesamiento diferente al que se les solicitó aquí donde la información se encontraba presentada agrupada en el mismo lugar. Además, los participantes no tuvieron límite de tiempo para evaluar las etiquetas. Sería interesante realizar futuros estudios que tengan en cuenta estas dos limitaciones.