

Diseño de una tarea social de acercamiento-evitación "approach-avoidance":

Amoroso, María Elena; Cohen, Nadia & Irastorza, Carlos

Equipo orientador: Gradin, Victoria; Morales, Sebastián & Uriarte, Laura

1 Introducción

- La teoría de acercamiento-evitación (Approach-Avoidance) es un marco teórico desde el cual es posible pensar trastornos mentales como la depresión y la ansiedad social.
- Desde la teoría se plantea que en situaciones de la vida cotidiana se da un conflicto entre cómo nos acercamos a una recompensa y cómo evitamos posibles situaciones aversivas.
- Se postula que las personas con depresión muestran un acercamiento disminuido y una evitación incrementada.
- No se cuenta aún con literatura específica en cuanto a tareas de acercamiento-evitación en contexto social.

2 Objetivos

- Diseñar una tarea social interactiva que permita estudiar la toma de decisiones y reacciones emocionales asociadas al proceso de acercamiento-evitación.
- Tener en cuenta en el diseño de esta tarea que pueda ser utilizada en combinación con el fMRI para estudiar las bases neurales de los procesos de acercamiento-evitación.

3 Metodología

Parte 1: Llamado:

Se convocaron estudiantes universitarios de entre 18 y 30 años mediante una página web.

(n=30 19= mujeres, 11= varones)

Parte 2: Cuestionarios psicológicos:

Se completan datos y se realizan cuestionarios psicológicos de autoaplicación por parte del participante: por ejemplo problemas interpersonales, comportamiento evitativo, afectos positivos y negativos, autoestima.

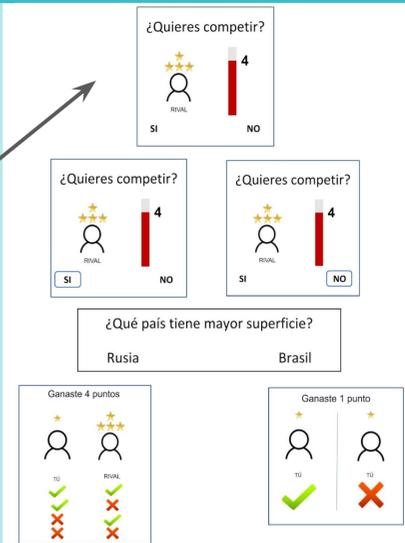
Parte 3: Tarea social de acercamiento-evitación

a) **Categorización:** los participantes responden 10 preguntas triviales y se le es asignada una categoría (todos los jugadores fueron catalogados como 3 estrellas).



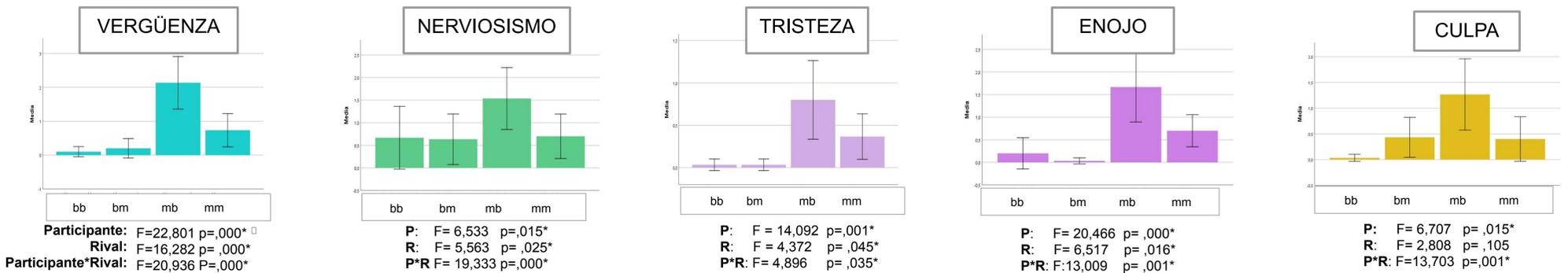
b) **Tarea:** Los participantes realizan el test trivía con supuestos jugadores conectados a través de internet. En cada ronda tienen la posibilidad de elegir si competir o no con rivales de determinada categoría (1 a 5 estrellas) siendo recompensados con una cantidad de puntos (1 a 5 puntos) si eligen competir.

c) **Respuesta emocional y evaluación del desempeño.** Cómo se sintieron cuando elegían la categoría de los rivales, frente a los distintos resultados y al saber que se iban a encontrar y discutir los resultados con los participantes de la categoría más elegida.

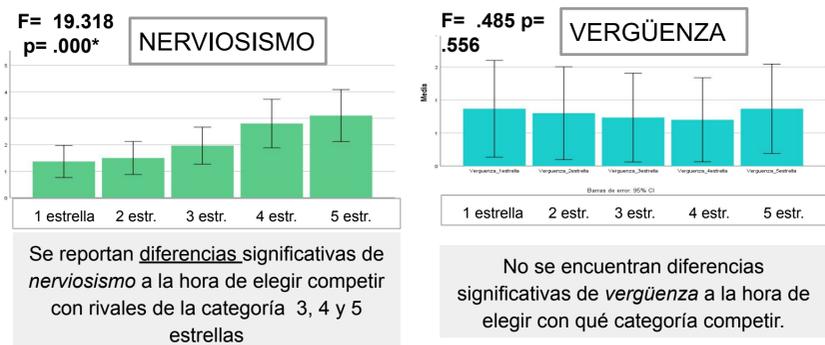


4 Resultados

RESPUESTAS EMOCIONALES FRENTE A LOS DISTINTO RESULTADOS POSIBLE: BIEN/BIEN, BIEN/MAL, MAL/BIEN, MAL/MAL



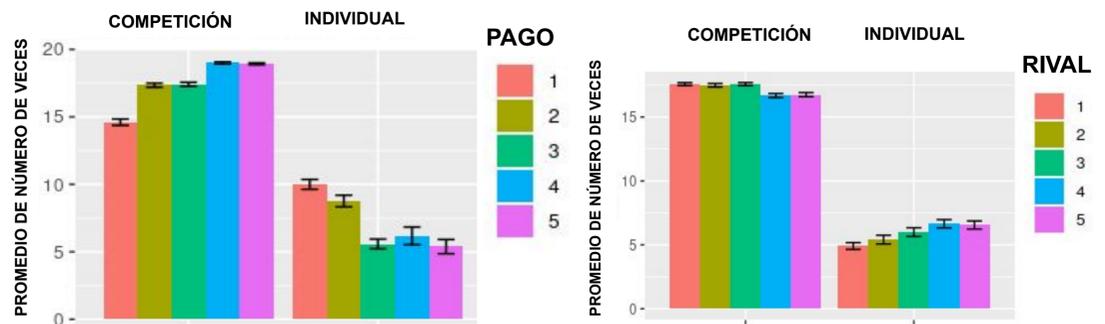
RESPUESTAS EMOCIONALES FRENTE A LAS DISTINTAS CATEGORÍAS



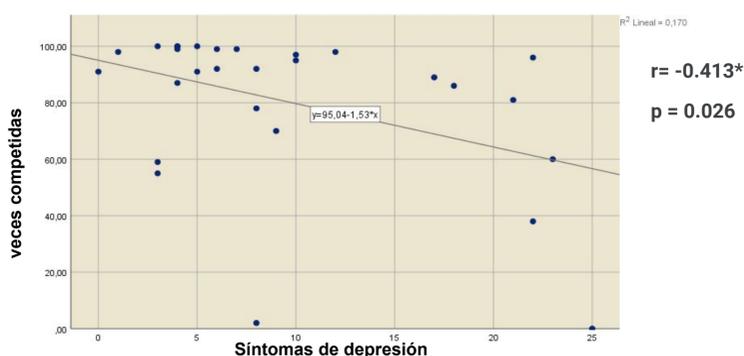
(F= 14,911 p=.001*)

DATOS COMPORTAMENTALES

(F= 1,801 p=.135)



CORRELACIÓN ENTRE SÍNTOMAS DE DEPRESIÓN Y LA COMPETICIÓN



5 Conclusiones

- Las emociones negativas experimentadas por los participantes varían significativamente según el resultado del rival. Situaciones en las que las personas quedamos mal parados o en desventaja frente a un otro generan cierta sensibilidad en la comparación social.
- Se pudo ver que a mayor recompensa mayor competitividad de los participantes.
- El diseño experimental logró emular una situación de interacción social donde es posible medir comportamientos de approach avoidance.
- Los participantes con síntomas de depresión presentaron mayor evitación.